

MAVINUM « MANAGEMENT ET VALORISATION DE L'INFORMATION NUMÉRIQUE »

INFORMATION ET DOCUMENTATION

INFORMATION ET
DOCUMENTATION

ITIC

INSTITUT
DES TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

MASTER 2

MASTER 2 MENTION INFORMATION-DOCUMENTATION

PARCOURS MAVINUM « MANAGEMENT ET VALORISATION DE L'INFORMATION NUMÉRIQUE »

L'information stratégique est à la base de tout processus de décision au sein des organisations, ce faisant elle joue un rôle déterminant dans la vie de l'entreprise. Ce parcours vise à former de futurs professionnels ayant les capacités de trouver, sélectionner, traiter et diffuser de manière efficiente ces informations stratégiques. Cette formation s'adresse donc aux étudiants souhaitant se spécialiser dans la veille, la gestion et l'adaptation des informations numériques au sein des organisations (entreprises et administrations privées ou publiques) participant ainsi à la gestion de la connaissance, à l'augmentation et à la valorisation du capital immatériel et humain de ces dernières.

L'équipe pédagogique du Master 2 « **Management et valorisation de l'information numérique** » est composée de professeurs, maîtres de conférences et de nombreux professionnels. Chaque unité d'enseignement comprend des cours théoriques, méthodologiques et pratiques lesquels sont dispensés à parts égales entre enseignants-chercheurs et professionnels.

Les étudiants sont évalués sur la base du contrôle continu qui pourra prendre la forme de dissertation ou d'article pour les enseignements théoriques, les autres enseignements seront évalués via des projets tutorés commandités (conduite, conception et réalisation de projet) afin de mettre systématiquement l'étudiant face aux problématiques d'une situation de travail concrète. Ces projets pourront, selon leur nature, être transverses à plusieurs modules constituant l'unité d'enseignement. Un stage de 3 à 6 mois est obligatoire, celui-ci fera l'objet d'un mémoire professionnel et d'une soutenance devant jury.

+ EAD [Enseignement à distance]

CONDITIONS D'ACCÈS

Aucune admission de droit au Master 2 « Management et valorisation de l'information numérique », le niveau Master 1 (ou une équivalence) est obligatoire. Tous les dossiers sont évalués et débattus en fonction des résultats académiques, des savoir-faire, des expériences professionnelles de l'étudiant et au regard de sa motivation.

Le dossier de candidature devra respecter la procédure d'inscription de l'université Paul-Valéry via le logiciel Ciell2 sur le site de l'ITIC (<http://itic.univ-montp3.fr/>) rubrique Inscription/candidature.

Possibilité d'une validation d'acquis (études, expériences professionnelles ou acquis personnels). Les professionnels, salariés ou demandeurs d'emploi en reprise d'études peuvent également intégrer cette formation. Se renseigner auprès du SUFCO*.

COMPÉTENCES VISÉES – SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES

- ▶ Audit, diagnostic et conseil en système d'information
- ▶ Droit de l'information et des ressources numériques
- ▶ Management et conduite de projet
- ▶ Veille stratégique et intelligence économique
- ▶ Management de la connaissance et adaptation des systèmes d'information
- ▶ Maîtrise des systèmes de gestion de l'information et de la documentation numérique (GED, GEIDE, SGBD, ontologies...)
- ▶ Maîtrise des logiciels de création multimédia et technologies Web (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Joomla, PHP, XML...)

POURSUITE D'ÉTUDES

Bien que ce ne soit pas sa finalité première, l'obtention de ce Master permet l'inscription en thèse de doctorat à condition que les notes du candidat le lui permettent et que son thème de recherche soit validé par un directeur de thèse du LERASS-Céric. Si l'étudiant souhaite postuler à un contrat doctoral, il devra le signaler au responsable de la formation au plus tard au mois de mars.

FINALITÉS PROFESSIONNELLES ET DÉBOUCHÉS

Les étudiants du Master 2 « Management et valorisation de l'information numérique » sont destinés à embrasser une carrière professionnelle liée à l'audit, diagnostic et conseil en système d'information ; à la veille stratégique et l'intelligence économique ; à la création et rédaction multimédia ; aux métiers du web, web sémantique et web de données ; à la gestion-diffusion de l'information stratégique dans les services de communication interne/externe, cabinets d'avocat, services de formation... ; à la gestion-diffusion de l'information scientifique et technique dans les laboratoires et services R&D ; etc.

MODALITÉS PARTICULIÈRES

Le Master 2 « Management et valorisation de l'information numérique » est ouvert en formation initiale ou continue, en présentiel sur le campus de l'université Paul-Valéry ou à distance via notre plateforme e-learning.

Les cours dispensés en présentiel débutent le 21 septembre 2015, ceux dispensés à distance commencent dès l'ouverture de la plateforme pédagogique soit le 1er octobre. Avant le début des cours les étudiants devront avoir terminé leurs inscriptions administratives et pédagogiques. Ces inscriptions sont nécessaires pour avoir accès au cours en ligne et donc indispensables pour les étudiants en enseignement à distance avant la rentrée universitaire. Les procédures d'inscription pouvant être longues, il est préférable d'entreprendre les démarches dès votre acceptation au sein de la formation.

EN BREF

Responsable de la formation

Mme VERLAET Lise

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

Département Information-Documentation

ITIC - Bâtiment E - Marc Bloch - Bureau 217

Tél : +33 (0)4.67.14.26.59

Mail : lise.verlaet@univ-montp3.fr

Contact administratif :

secretariat.masters.doc-itic@univ-montp3.fr

Secrétariat : Bât. E – Bureau 09A – tel. 04 67 14 23 54

*Contacter le SUFCO (Bât. B - 4e ét.) TÉL. 04 67 14 55 55

itic.fc@univ-montp3.fr

Service EAD (inscription et stages)

Tél : 04 67 14 20 12

ead-master@univ-montp3.fr